



REGULAMENTO DO CONCURSO DE CARTAZES

“Cuidar do Espaço Público”

ENQUADRAMENTO

A Junta de Freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais promove o Concurso de Cartazes “**Cuidar do Espaço Público**”, destinado aos alunos do 2.º e 3.º ciclos do ensino básico que frequentem estabelecimentos de ensino localizados na freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais, com o objetivo de sensibilizar a população para a correta gestão de resíduos volumosos (monos), incentivando à utilização dos contactos oficiais para a sua recolha e contribuindo para a limpeza e qualidade do espaço público, nomeadamente nas zonas envolventes aos ecopontos da freguesia.

CAPÍTULO I – OBJETIVOS

- 1.1. Sensibilizar a comunidade para a importância da correta deposição de resíduos nos respetivos contentores e do adequado encaminhamento de resíduos volumosos (monos).
- 1.2. Promover comportamentos ambientalmente responsáveis e de cidadania ativa.
- 1.3. Estimular a criatividade, a expressão artística e o sentido cívico dos alunos.
- 1.4. Produzir materiais de comunicação visual a colocar junto aos ecopontos da freguesia.

CAPÍTULO II – DESTINATÁRIOS E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

- 2.1. O concurso destina-se a alunos que frequentem o 2.º ou o 3.º ciclos do ensino básico em estabelecimentos de ensino localizados na freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais.
- 2.2. A participação é **individual**, sendo admitido **um único cartaz por participante**.

CAPÍTULO III – TEMA DO CONCURSO

- 3.1. O tema do concurso é: “**Cuidar do Espaço Público**”.
- 3.2. O cartaz deverá transmitir, de forma clara e apelativa, mensagens de sensibilização para a correta deposição de resíduos, podendo recorrer ao **humor, ironia ou pequenas rábulas visuais** como forma de comunicação positiva e pedagógica, nomeadamente:
 - a colocação do lixo nos respetivos contentores;



- a não deposição de resíduos no chão ou fora dos equipamentos próprios junto aos ecopontos;
- a correta gestão de resíduos volumosos (monos), recorrendo aos contactos disponibilizados para a sua recolha.

CAPÍTULO IV – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DOS TRABALHOS

4.1. Os cartazes apresentados devem respeitar, obrigatoriamente, os seguintes requisitos:

- Formato A3;
- Execução em suporte físico (papel);
- Utilização de técnicas livres ou mistas;
- Mensagem clara, objetiva e adequada ao público em geral;

4.2. Os trabalhos não devem conter mensagens ofensivas, discriminatórias ou inadequadas.

CAPÍTULO V – ENTREGA DOS TRABALHOS

5.1. Os cartazes deverão ser entregues até **30 de abril de 2026**, no edifício da Junta de Freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais.

5.2. No verso do cartaz deverá constar:

- Nome do aluno;
- Ano de escolaridade;
- Estabelecimento de ensino;
- Contacto do encarregado de educação.

CAPÍTULO VI – JÚRI E AVALIAÇÃO

6.1. Os trabalhos serão avaliados por um júri constituído por:

- Um representante da Junta de Freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais;
- Um representante do Município de Tomar;



- Um representante de uma entidade parceira da área do ambiente ou da educação;
- Um representante da Resitejo;
- Um representante de cada agrupamento.

6.2. Os critérios de avaliação incluem:

- Adequação ao tema;
- Clareza e eficácia da mensagem;
- Criatividade e originalidade;
- Qualidade estética e comunicacional;
- Uso adequado do humor, ironia ou rábula visual como forma de sensibilização ambiental.

CAPÍTULO VII – PRÉMIOS

7.1. Serão atribuídos prémios aos três melhores trabalhos:

- 1.º Prémio – a definir (de acordo com a negociação de patrocinadores);
- 2.º Prémio – a definir (de acordo com a negociação de patrocinadores);
- 3.º Prémio – a definir (de acordo com a negociação de patrocinadores).

7.2. Os prémios poderão ser ajustados mediante decisão da entidade promotora.

7.3. Todos os participantes terão direito a um certificado de participação.

CAPÍTULO VIII – DIVULGAÇÃO E EXPOSIÇÃO

8.1. O(s) cartaz(es) vencedor(es) e, eventualmente, outros a selecionar serão colocados junto aos ecopontos existentes na freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais.

8.2. Todos os trabalhos a concurso poderão integrar uma exposição pública, em local a designar pela Junta de Freguesia.

8.3. Os resultados serão divulgados até **15 de maio de 2026**, através das escolas e dos meios de comunicação da Junta de Freguesia.



CAPÍTULO IX – DIREITOS DE UTILIZAÇÃO

9.1. Ao participar no concurso, os autores cedem todos os direitos de autor à Junta de Freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais para fins de sensibilização ambiental, divulgação institucional e reprodução em suportes físicos ou digitais, sem fins comerciais.

CAPÍTULO X – DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1. A participação no concurso implica a aceitação integral do presente regulamento.

10.2. Qualquer situação omissa será resolvida pela Junta de Freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais.



ANEXO I – FICHA DE INSCRIÇÃO

Concurso de Cartazes – “Cuidar do Espaço Público”

- Nome do aluno: _____
- Ano de escolaridade: _____ Turma: _____ Nº _____
- Escola: _____
- Agrupamento: _____

Encarregado de Educação

- Nome: _____
- Contacto telefónico: _____
- Endereço de e-mail: _____

Declaro que tomei conhecimento do regulamento do concurso e autorizo a participação do meu educando, bem como a utilização do cartaz para fins de divulgação e sensibilização ambiental, nos termos previstos no regulamento.

Local e data: _____

Assinatura do Encarregado de Educação: _____



ANEXO II – TEXTO DE DIVULGAÇÃO

A Junta de Freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais promove o Concurso de Cartazes “**Cuidar do Espaço Público**”, dirigido aos alunos do 2.º e 3.º ciclos das escolas localizadas na freguesia.

Esta iniciativa pretende sensibilizar a comunidade para a correta gestão de resíduos, alertando para a importância de colocar o lixo nos respetivos contentores, não depositar resíduos fora dos locais apropriados junto aos ecopontos e recorrer aos contactos próprios para a recolha de resíduos volumosos (monos).

Os alunos são convidados a desenvolver cartazes criativos, podendo recorrer ao **humor, à ironia ou a pequenas rábulas visuais**, como forma positiva e eficaz de comunicação, chamando a atenção da população para comportamentos ambientalmente responsáveis.

Os melhores trabalhos serão premiados e os cartazes vencedores serão colocados junto aos ecopontos da freguesia.

Os trabalhos deverão ser entregues até **30 de abril de 2026**, na Junta de Freguesia.

Para mais informações, deverá ser consultado o regulamento do concurso ou contactada a Junta de Freguesia de S. João Baptista e Santa Maria dos Olivais.



ANEXO III – PEQUENO GUIA PARA PROFESSORES

O HUMOR COMO FERRAMENTA DE SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL

Este concurso incentiva uma abordagem pedagógica positiva, recorrendo ao humor como meio de sensibilização para boas práticas ambientais. O humor permite captar a atenção, gerar empatia e facilitar a memorização das mensagens, sem recurso a discursos moralistas ou punitivos.

Objetivo da abordagem humorística

- Alertar para comportamentos inadequados de forma construtiva;
- Promover a reflexão sem culpabilização;
- Tornar a mensagem ambiental mais próxima do quotidiano dos alunos e da comunidade.

Orientações para o trabalho em sala de aula

- Incentivar mensagens simples, diretas e facilmente compreensíveis;
- Utilizar ironia leve ou situações do dia a dia como ponto de partida;
- Evitar linguagem ofensiva, discriminatória ou humilhante;
- Garantir que o humor serve a mensagem ambiental e não a sobrepõe.

Exemplos de linhas inspiradoras (não obrigatórias)

- “Lixo fora do contentor? Isso é atraso ambiental.”
- “Os ecopontos não são zonas de despejo.”
- “Ser moderno é usar o contentor certo.”

O papel do professor é apoiar os alunos na construção de mensagens criativas e responsáveis, reforçando valores de cidadania, respeito pelo espaço público e proteção do ambiente.